

# STELLENAUSSCHREIBUNG

---

Wir suchen ab sofort in Hamburg in Vollzeit (oder Teilzeit) w/m/d

## **(Junior) Social Media Manager**

### **Deine Aufgaben:**

Als überzeugter Social Media-User und Redakteur betreust Du die B2C- und/oder B2B-Accounts unserer Kunden und übernimmst neben der Redaktionsplanung, Content-Produktion und Aktionssteuerung folgende Aufgaben:

- Du entwickelst die Strategie und die Konzepte für die Social Media Aktivitäten unserer Kunden auf Facebook & Instagram (sowie twitter, YouTube, Pinterest und Blogs) und setzt diese entsprechend um.
- Du definierst die Content-Formate, recherchierst Themen aus den Bereichen Technologie, Fashion, Food, Beauty & Lifestyle und bist verantwortlich für die Qualität und zeitgerechte Realisierung dieser Themen in den entsprechenden Social Media Kanälen inkl. Organisation der Produktion
- Du schreibst animierende Web-Texte, Postings und Captures.
- Du hast ein gutes Auge für spannende Motive und ein Händchen dafür, selbst zu fotografieren.
- Du planst Media-Kampagnen in den Social Networks und setzt diese zielgerichtet um.
- Du bleibst in Kontakt mit verschiedenen Communitys und reagierst schnell auf Anfragen und Kommentare von Kunden, Fans und Followern.
- Du kümmerst dich um das Monitoring der Performance, die Steigerung der Reichweite und Interaktionsquote sowie das Erreichen der Zielwerte

### **Dein Profil:**

Mit Erfahrung auf Agentur- oder Redaktionsseite, ungebremster Neugier und mit punktgenauen Texten bereicherst Du unser Team. Zuvor hast Du ein Studium der Kommunikationswissenschaften, des Journalismus oder der Medienkommunikation erfolgreich abgeschlossen oder eine vergleichbare Ausbildung in dem Bereich erhalten. Social Media liegt Dir im Blut: Geschichten, die im Kopf bleiben, Zeitgeist, Kultur, Fashion- und Lifestylereiztrends und eine Affinität zur Nutzung neuer Social Media-Features wie IGTV oder FB Watch.

- Du beherrscht Deutsch (und Englisch) stilsicher in Wort und Schrift.
- Du bringst Verständnis für neue Technologien und Projektmanagementtools mit und scheust Dich nicht solange nachzuhaken, bis Du an einer Informationsquelle bist.
- Du bist visionär, fröhlich und engagiert und selbst in sozialen Netzwerken aktiv.
- Du liest gerne Blogs und verfolgst Influencer-Aktivitäten aus den verschiedensten Bereichen.
- Du arbeitest Ideen und Konzepte strukturiert und selbstständig aus.
- Du besitzt ein sehr gutes Organisationsgeschick und umfassende Kommunikationsfähigkeiten zur schnellen Verständigung innerhalb der Agentur sowie außerhalb zu den Kunden
- Du verfügst über Kenntnisse in MS-Office (Schwerpunkt Word, Excel, Powerpoint) und/oder iWork
- Du kennst Social Media Monitoring Tools und die Analysetools von Facebook wie deine Westtasche und fühlst dich sicher im Auswerten und Reporting deiner täglichen Arbeit

Bewerbungen bitte als PDF mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen sowie Angabe des nächst möglichen Eintrittstermins per Mail an Viola Frank: [v.frank@glanz-und-gloria.eu](mailto:v.frank@glanz-und-gloria.eu)