

# STELLENAUSSCHREIBUNG

---

Wir suchen ab sofort in Hamburg in Vollzeit (oder Teilzeit) w/m

## **(Junior) Social Media Manager**

### **Deine Aufgaben:**

Als überzeugter Social Media-User und Redakteur betreust Du die B2C-Accounts unserer Kunden und übernimmst neben der Redaktionsplanung, Content-Produktion und Aktionssteuerung folgende Aufgaben:

- Du entwickelst die Strategie und die Konzepte für die Social Media Aktivitäten unserer Kunden auf Facebook & Instagram (sowie Blogs, YouTube, Pinterest und Snapchat) und setzt diese entsprechend um.
- Du definierst die Content-Formate, recherchierst Themen aus den Bereichen Fashion, Food, Beauty & Lifestyle und bist verantwortlich für die Qualität und zeitgerechte Realisierung dieser Themen in den entsprechenden Social Media Kanälen inkl. Organisation der Produktion
- Du schreibst animierende Web-Texte, Postings und Captures.
- Du hast ein gutes Auge für spannende Motive und ein Händchen dafür, selbst zu fotografieren.
- Du planst Facebook- und Instagram-Kampagnen und setzt diese zielgerichtet um.
- Du bleibst in Kontakt mit verschiedenen Communitys und reagierst schnell auf Anfragen und Kommentare von Kunden, Fans und Followern.
- Du kümmerst dich um das Monitoring der Performance, die Steigerung der Reichweite und Interaktionsquote sowie das Erreichen der Zielwerte

### **Dein Profil:**

Mit Erfahrung auf Agentur- oder Redaktionsseite, ungebremster Neugier und mit punktgenauen Texten bereicherst Du unser Team. Zuvor hast Du ein Studium der Kommunikationswissenschaften, des (Mode)-Journalismus oder der Medienkommunikation erfolgreich abgeschlossen oder eine vergleichbare Ausbildung in dem Bereich erhalten. Social Media liegt Dir im Blut: Geschichten, die im Kopf bleiben, Zeitgeist, Kultur, Fashion- und Lifestyletrends und eine Affinität zur Nutzung neuer Social Media-Plattformen wie Snapchat oder Periscope.

- Du beherrscht Deutsch (und Englisch) stilsicher in Wort und Schrift.
- Du bringst Verständnis für neue Technologien und Projektmanagementtools mit und scheust Dich nicht solange nachzuhaken, bis Du an einer Informationsquelle bist.
- Du bist visionär, fröhlich und engagiert und selbst in sozialen Netzwerken wie Facebook & Co. aktiv.
- Du liest gerne Blogs und verfolgst Influencer-Aktivitäten aus den verschiedensten Bereichen.
- Du arbeitest Ideen und Konzepte strukturiert und selbstständig aus.
- Du besitzt ein sehr gutes Organisationsgeschick und umfassende Kommunikationsfähigkeiten zur schnellen Verständigung innerhalb der Agentur sowie außerhalb zu den Kunden
- Du verfügst über Kenntnisse in MS-Office (Schwerpunkt Word, Excel, Powerpoint) und/oder iWork
- Du kennst Social Media Monitoring Tools und die Analysetools von Facebook wie deine Westtasche und fühlst dich sicher im Auswerten und Reporting deiner täglichen Arbeit
- Idealerweise warst du schon mal im Bereich PR unterwegs und kannst auch noch ein bisschen HTML und/oder Typo3, Photoshop oder Indesign (aber nicht zwingend)

Bewerbungen bitte als PDF mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen sowie Angabe des nächst möglichen Eintrittstermins per Mail an Viola Frank: [v.frank@glanz-und-gloria.eu](mailto:v.frank@glanz-und-gloria.eu)