

## STELLENAUSSCHREIBUNG

2023 // Seite 1

Wir suchen ab sofort in Hamburg in Vollzeit

### **Social Media Manager m/w/d**

#### **Deine Aufgaben:**

Als überzeugter Social Media-User und Redakteur betreust Du die B2C-Accounts unserer Kunden und übernimmst neben der Redaktionsplanung, Content-Produktion und Aktionssteuerung folgende Aufgaben:

- Du unterstützt bei der Entwicklung von Strategien und Konzepten für die Social Media Aktivitäten unserer Kunden auf Facebook & Instagram (sowie Blogs, YouTube & Pinterest)
- Du definierst Content-Formate, recherchierst Themen aus den Bereichen Fashion, Food, Beauty & Lifestyle und bist verantwortlich für die Qualität und zeitgerechte Realisierung dieser Themen in den entsprechenden Social Media Kanälen inkl. Organisation der Content-Produktion
- Du schreibst selbst animierende Online-Texte, Postings und Captions.
- Du hast ein gutes Auge für spannende Motive und organisierst Content-Shootings (inkl. Beschaffung von Props, Buchung von Models und Fotografin, Organisation des Equipments)
- Du bleibst in Kontakt mit verschiedenen Communitys und reagierst schnell und freundlich auf Anfragen und Kommentare von Kunden, Fans und Followern.
- Du beobachtest internationale Social Media Trends, die sich auch für unsere Marken adaptieren lassen
- Du kümmerst dich um das Monitoring der Performance, die Steigerung der Reichweite und Interaktionsquote, sowie das Erreichen der Zielwerte.

#### **Dein Profil:**

Mit mindestens zwei Jahren Erfahrung auf Agentur- oder Redaktionsseite, ungebremster Neugier und mit strategischem Weitblick bereicherst Du unser Team. Zuvor hast Du ein Studium der Kommunikationswissenschaften, des (Mode)-Journalismus oder der Medienkommunikation erfolgreich abgeschlossen, oder eine vergleichbare Ausbildung in dem Bereich erhalten. Darüber hinaus bringst du folgende Qualifikationen mit:

- Du beherrscht Deutsch (und Englisch) stilsicher in Wort und Schrift.
- Du bringst Verständnis für neue Technologien und Projektmanagementtools mit und scheust Dich nicht solange nachzuhaken, bis Du an einer Informationsquelle bist.
- Du kennst Dich bestens mit den neusten Social Media Formaten aus und hast einen Sinn für Ästhetik und Details
- Du hast Biss, bist visionär, fröhlich und engagiert und behältst auch bei hohem Workload den Überblick.
- Du besitzt Organisationsgeschick und umfassende Kommunikationsfähigkeiten zur schnellen Verständigung innerhalb der Agentur, sowie außerhalb mit unseren Kunden
- Du verfügst über Kenntnisse in MS-Office (Schwerpunkt Word, Excel, Powerpoint) und/oder iWork sowie den Google Apps

- Du hast ggf. schon Berührung mit Social Media Monitoring Tools und den Analysetools von Facebook gehabt und lässt dich gern darauf ein, deine tägliche Arbeit zu analysieren und zu reporten.

**Wir bieten dir:**

- Anspruchsvolle und spannende Projekte für namhafte Kunden aus der Lifestyle- und Beauty-Branche
- Female Empowered Business
- Hochmotivierte und sympathische Kollegen
- Eine familiäre und dynamische Arbeitsatmosphäre in einem jungen Team mit viel Spielraum für eigene Ideen
- Einen offenen und modernen Workspace mit integriertem Fotoatelier
- Flexible Arbeitszeiten, Home-Office und Education-Support für die eigene Weiterentwicklung
- HVV Proficard und/oder Swapfiets

Bewerbungen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und dem nächstmöglichen Eintrittstermin bitte an: **Viola Frank**, v.frank@glanz-und-gloria.eu

**Absender:**

Glanz und Gloria UG  
Viola Frank  
Herlingsburg 6-10  
22529 Hamburg  
Tel. 040/334 251 34